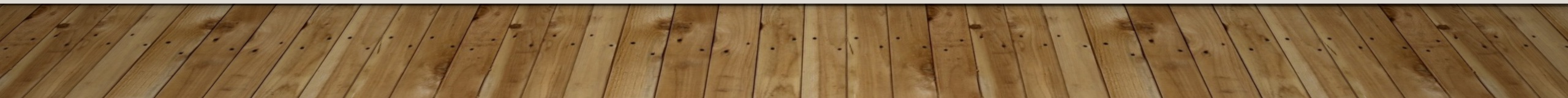


آشنایی با پایگاه‌های جست‌وجو و ثبت اختراع

ارائه‌دهنده: امین فیاضی



اعلان اختراع جدید

- امروزه دنیای فناوری به سرعت در حال معرفی محصولات و روش‌های جدید است.
- اطلاع از این تغییرات در حوزه‌های مشخص یکی از چالش‌های سازمانهای دانش محور می‌باشد.
- اطلاعات اختراعات جدید ثبت شده نیز یکی دیگر از شاخص‌های رصد فناوری می‌باشد که پایگاه دارایی فکری دارکوب با ارائه خدمت اعلان اختراع جدید این امکان را برای فناوران، محققان و شرکت‌های دانش بنیان فراهم کرده است تا از جدیدترین اختراعات ثبت شده در ایران در یک حوزه مشخص اطلاع حاصل کنند.
- این خدمت می‌تواند به منظور به منظور شناسایی و بررسی فعالیت رقبای تجاری برای شرکت‌ها کاربرد داشته باشد.
- محققان می‌توانند از آخرین دستاوردهای دیگر فناوران در یک حوزه مشخص اطلاع کسب کنند.

هدف از ایجاد پایگاه دارکوب

- تشکیل دیتابیس جامع دارایی‌های فکری، مالکیت صنعتی و ارائه خدمات تخصصی

ارزش‌های پیشنهادی پایگاه دارکوب

- امکان جست‌وجو پیشرفته در دارایی‌های فکری
- نمایش جامع کلیه دارایی‌های فکری یک شخص خاص
- ارائه اطلاعات به صورت آماری، نموداری و
- امکان تکمیل اطلاعات دارایی‌ها (اطلاعات فنی، اطلاعات تماس و ...)
- امکان برقراری تماس بین مالکان دارایی‌های فکری و مخاطبان
- امکان دریافت اعلان برای اختراع و علائم تجاری ملی

**• اولین قدم برای ایجاد محصول جدید بررسی
محصولات قدیمی دیگران است.**

مشکل جست‌وجوهای عمومی

- بسیاری از اختراعاتی که در تمام دنیا ثبت می‌شوند هیچ‌گاه تبدیل به محصول تجاری نمی‌شوند.
- پس موتورهای جست‌وجو مانند گوگل نمی‌توانند اطلاعات کاملی برای ثبت اختراع به ما بدهند.

امکانات جست‌وجو پیشرفته در سامانه دارکوب

- نمایش تعداد نتایج پیش از آغاز جست‌وجو
- خلاصه، طبقه‌بندی، تاریخ ثبت
- تعداد اختراعات
- عبارات چند حرفی
- تصحیح همپوشانی املائی (آ-ا)
- نمایش گزاره شرطی
- حق تقدم و اعتبار (هزینه سالیانه انحصار اختراع)
- تنظیم ترتیب نتایج (تاریخ ثبت-اظهارنامه)
- امکان ذخیره نتایج جست‌وجو